

# Veranstaltungsreihe „Berliner Perspektiven“

## Talentmanagement & Employer Branding

MCGB

GmbH

Wir präsentieren Ihnen im Rahmen unserer **Veranstaltungsreihe „Berliner Perspektiven“** Themen, welche für die **langfristige Existenzsicherung** Ihres Unternehmens von großer Bedeutung sind.

Daher laden wir Sie und alle, die Personalverantwortung tragen oder in die Personalarbeit eingebunden sind (z. B. Geschäftsführer, Personalleiter, Referenten) sowie auf diesen Feldern tätige Mitarbeiter ein.

### Unternehmer-Networking „Talentmanagement & Employer Branding“

**Dienstag, 29. März 2011**

**10:00 Uhr bis 13:00 Uhr**

**Veranstaltungsort: Berlin**

*Was würden Sie tun, wenn Ihr bester Mitarbeiter sie verlässt?*

*Wer ist der richtige Bewerber für Ihr Unternehmen?*

**Sicherung von Talenten ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen, um sich auf Dauer gegenüber der Konkurrenz am Markt behaupten zu können.** Finden Sie auch künftig die geeigneten Mitarbeiter für Ihr Unternehmen und stellen Sie durch personalpolitische Maßnahmen sicher, dass die erfolgskritischen Positionen langfristig besetzt sind.

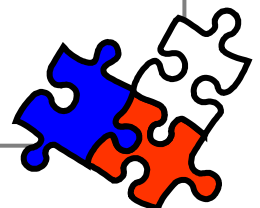
#### Themenschwerpunkte (Auszug)

##### **Erfolgsfaktoren kennen**

- Talentmanagement
- Employer Branding

##### **Erfolgsmaßnahmen praktisch umsetzen**

- Unternehmensumfeld analysieren
- Ziele und Nutzen identifizieren
- Arbeitgebermarke (UEP) schaffen



**Kosten pro Teilnehmer:** 35,00 EUR \*

**Veranstaltungsnummer:** 05/31700

**Anmeldeschluss:** 22.03.2011

\* Der Preis beinhaltet aussagekräftige Unterlagen sowie ein Büffet, zzgl. Umsatzsteuer, zahlbar im Voraus. Rechnungsversand erfolgt nach Eingang Ihrer Anmeldung. Durch die Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre Daten elektronisch gespeichert werden, um von der MCGB GmbH auf weitere Veranstaltungen aufmerksam gemacht und über ihre Arbeit informiert zu werden. Eine Weitergabe der Daten findet nicht statt. Wenn diese Informationen nicht mehr gewünscht sind, wird dies nach entsprechender Mitteilung berücksichtigt (§ 28, Abs. 4, BDSG).